

MR DIGITAL PORTA A DIDACTA ITALIA – EDIZIONE TRENTO I LABORATORI PER LE PROFESSIONI DEL FUTURO

[MR Digital](#), azienda italiana leader nell'integrazione e consulenza tecnologica per il mondo education, partecipa a Didacta Italia – Edizione Trentino, il punto di incontro per insegnanti, dirigenti scolastici, educatori, aziende e professionisti del settore per scoprire le ultime novità in ambito didattico, tecnologico e formativo, in programma dal 22 al 24 ottobre a Riva del Garda.

Allo stand 44, Padiglione B2, MR Digital e i suoi partner di riferimento, tra i quali **Samsung, HP, Adobe, Arduino, Class VR, Comau, Epson, Google for Education, LEGO® Education, Lenovo, LEYBOLD®, Microsoft, Siemens**, accoglieranno i visitatori per esplorare insieme le nuove frontiere della didattica digitale, con un'attenzione particolare ai laboratori innovativi e avanzati che permettono ai giovani di sviluppare specifiche competenze tecniche e professionali connesse con i relativi indirizzi di studio.

Presso lo stand, i visitatori potranno, infatti, scoprire le più recenti tecnologie per potenziare i laboratori scolastici e sperimentarle attraverso dimostrazioni pratiche e incontri con esperti.

Molteplici i possibili laboratori realizzabili: dalla grafica e comunicazione, all'elettronica ed elettrotecnica; dall'acquisizione dati alla robotica e all'automotive, passando per energie rinnovabili e ambiente, informatica, webmaking e podcasting e molto altro. Tutte le proposte rispondono ai requisiti degli interventi finanziabili tramite gli avvisi 88643 e 88927 del 03.06.2025 per la realizzazione di laboratori professionalizzanti dotati di strumentazioni digitali e innovative, che favoriscano e potenzino l'apprendimento delle competenze chiave richieste dal mercato del lavoro. Ogni soluzione proposta viene poi adattata alle esigenze del singolo Istituto.

"I laboratori e i campus rappresentano un elemento fondamentale per la formazione dei giovani in vista del loro ingresso nel mondo del lavoro, offrendo agli studenti la possibilità di applicare concretamente le conoscenze acquisite in aula, sviluppare capacità operative, problem-solving, collaborazione e creatività e familiarizzare con strumenti e nuove tecnologie. Non solo, l'esperienza laboratoriale contribuisce anche alla scoperta delle proprie inclinazioni e talenti, orientando i ragazzi verso scelte consapevoli per il futuro". Ha dichiarato **Andrea Russo**, CEO di MR Digital, che ha aggiunto: *"Tuttavia, per poter realizzare laboratori a misura di studente, è importante toccare con mano strumenti e attrezzature, sperimentare, per capire come integrarli nella propria scuola. Per questo, crediamo nell'importanza di occasioni come Didacta Italia – Edizione Trentino per favorire l'incontro fra i diversi attori della scuola e realizzare laboratori per le professioni del futuro".*

Durante Didacta Italia – Edizione Trentino, MR Digital proporrà un **ricco calendario di appuntamenti formativi** nell'aula workshop ospitata presso il proprio stand. Sarà, inoltre, possibile conoscere la piattaforma digitale di contenuti education ideata da MR Digital [BricksLab](#), che ospita migliaia di contenuti didattici ideati dal team editoriale di BricksLab o accuratamente selezionati fra i principali editori di scolastica italiana e tra reti di scuole e docenti che producono contenuti didattici di alta qualità e, per la prima volta, verrà presentata anche l'app BricksLab, disponibile da quest'anno scolastico per iOS e Android.

Allo stand saranno, infine, presenti diversi Enti e Associazioni con cui MR Digital già crea sinergie e progetti – **Aninsei, CDO Opere Educative, Dirigenti Scuola, Fidae, iM2A, Salesiani** – che saranno protagonisti di diversi eventi e accoglieranno le istituzioni educative del loro network.

MR Digital

Storia imprenditoriale Made-in-Italy, MR Digital combina la cultura dell'industria italiana e lo spirito creativo dei suoi protagonisti con la visione globale e la propensione all'innovazione tecnologica costante: il Gruppo ha le proprie radici nella "Nino Monti" fondata nel 1954 come concessionaria Olivetti e trasformata rapidamente in una società di distribuzione e integrazione di prodotti e soluzioni tecnologiche in linea con l'espansione dell'industria di quegli anni; consolidatasi con l'ingresso di Giampiero Russo, la "Monti & Russo" negli ultimi decenni del secolo scorso ha diversificato l'offerta e i settori di competenza arrivando a occuparsi non solo di integrazione e consulenza, affiancando imprese nazionali e multinazionali nei percorsi di digital transformation, ma investendo nello sviluppo di software originale e crescendo in particolare nel mondo delle tecnologie Education. Oggi il Gruppo ha tre rami di attività - consulenza e integrazione, software, Education - e lavora con Brand prestigiosi.

Informazioni per i Media

MR Digital – Federica Gambel federica.gambel@mrdigital.it

Imageware – Elena Colombo ecolombo@imageware.it (con Stefania Trazzi MRDigital@imageware.it)